

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)- WZÓR II

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Opis przedmiotu		
URAD_TiR_P_I_ST_(5E)_OiORT_C1A_3_Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym		
Język wykładowy		polski			
Rok akademicki		2019/2020			
Kierunek w zakresie		Turystyka i rekreacja			
Poziom studiów		Organizacja i obsługa ruchu turystycznego			
Profil studiów		studia pierwszego stopnia			
Forma studiów		praktyczny			
Semestr / semestry		studia stacjonarne			
Przynależność do grupy zajęć		V			
Status przedmiotu		C1A. Grupa zajęć obieranych w zakresie: Organizacja i obsługa ruchu turystycznego – zajęcia obowiązkowe			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		Wykład	30 [h]	3 ECTS	
		Ćwiczenia	30 [h]		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)			1,5 ECTS
	z dyscypliną	nauki o zarządzaniu i jakości inżynieria lądowa i transport nauki o Ziemi i środowisku			3 ECTS 0 ECTS 0 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni			
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu ekonomiki turystyki i rekreacji			
Jednostka prowadząca		Zakład Automatyzacji Procesów			
Koordynator		dr Ewa Ferensztajn-Galardos			
Osoby prowadzące		dr Ewa Ferensztajn-Galardos, dr Renata Krajewska			
Adres strony internetowej pjo		www.wtie.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora		e.ferensztajn@uthrad.pl, 48 361 77 59			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym w odniesieniu do jego uwarunkowań prawno – organizacyjnych, a także poznanie metod zarządzania przedsiębiorstwem oraz umiejętności i kompetencji praktycznego prowadzenia takich jednostek poprzez pracę na różnych szczeblach przedsiębiorstw rynkowych.
Treści programowe:	<p>Wykład: [W1, W2]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne podstawy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem – 2h 2. Przedsiębiorstwo turystyczne w systemie gospodarczym – 2h 3. Misja, wizja, cele strategiczne w kontekście organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym – 2h 4. Klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych – 2h 5. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego – 2h 6. Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw

	<p>turystycznych i ich wpływ na zarządzanie – 2h</p> <p>7. Proces zarządzania – 2h</p> <p>8. Charakterystyka wybranych metod zarządzania -2h</p> <p>9. Charakterystyka wybranych modeli zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym -2h</p> <p>10. Zintegrowane systemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem – 2h</p> <p>11. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym – 2h</p> <p>12. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa turystycznego 2h</p> <p style="text-align: right;">Suma: 30h</p> <p>Ćwiczenia: [PP, U1, U2, K1]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorstwo turystyczne w systemie gospodarczym – ujęcie praktyczne – 4h 2. Algorytm procesu decyzyjnego w środowisku gospodarczym wybranego przedsiębiorstwa turystycznego – 2h 3. Metody – modele – koncepcje zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem turystycznym – 2h 4. Charakterystyka wybranych metod zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym – studium przypadku – 4h 5. Analiza SWOT wybranego przedsiębiorstwa turystycznego - 4h 6. Opracowanie koncepcji organizacji i zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego – 6h 7. Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym – 2h 8. Nowoczesne modele biznesowe w zakresie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem na rynku usług turystycznych – 4h 9. Zaliczenie ćwiczeń – 2h <p style="text-align: right;">Suma: 30h</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> – metody podające (wykład informacyjny, prezentacje multimedialne) – metody aktywizujące (metoda przypadków, metoda sytuacyjna, dyskusja dydaktyczna) <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – metody praktyczne (ćwiczenia, metoda projektów, studium przypadku) – metody aktywizujące (metoda przypadków, metoda sytuacyjna, dyskusja dydaktyczna)
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla danego przedmiotu.</p> <p>Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład danego przedmiotu jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Sposób obliczenia oceny końcowej z przedmiotu określa regulamin studiów.</p> <p>Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład: w ramach wykładu weryfikowana jest wiedza (W1,W2) na podstawie egzaminu pisemnego - ocena w skali 2-5</p>

	11-12 pkt. - dst 13-14 pkt. - dst plus 15-16pkt. - db 17-18 pkt. - db plus 19-20 pkt. - bdb Ćwiczenia: w ramach ćwiczeń weryfikowana jest wiedza (W1, W2), umiejętności (U1,U2) i kompetencje (K1) - ocena końcowa z ćwiczeń stanowi sumę ocen: 40% - wykonanie zadania projektowego 50%- wykonanie ćwiczeń na zajęciach 10% - aktywność w dyskusji na zajęciach
--	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie znaczenie o makro i mikroczynniki wpływających na organizację przedsiębiorstwa turystycznego	K_WG02 K_WG04	wykład	Zaliczenie pisemne na ocenę – Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne -pytania otwarte i zamknięte (10-15 pytań)
W2	Zna i rozumie ogólne zasady zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	K_WK_16 K_WK_17	wykład	Zaliczenie pisemne na ocenę – Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne -pytania otwarte i zamknięte (10-15 pytań)
U1	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy procesów zachodzących na rynku oraz w przedsiębiorstwie turystycznym	K_UW03 K_UW05	ćwiczenia	Zaliczenie pisemne na ocenę	Ćwiczenia, Zadania projektowe
U2	Potrafi przeprowadzić badania w zakresie organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz przedstawić i zinterpretować ich wyniki	K_UW12 K_UO20	ćwiczenia	Zaliczenie pisemne na ocenę	Ćwiczenia, Zadania projektowe
K1	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, wykazuje szacunek wobec różnych środowisk społecznych i różnorodności poglądów.	K_KK01 K_KK02 K_KO05	ćwiczenia	Obecność na zajęciach	Udział w dyskusji

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe	
Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sikora J., Wartecki A., Bosiacki S., Śniadek J., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Wydawnictwo AWF Poznań, Poznań 2008 2. Knowles T., Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. 3. Kowrygo B., Górską-Warsewicz H., Świątkowska U, 2005, Podstawy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo SGGW, Warszawa. 4. Sławińska M., Zarządzanie przedsiębiorstwem – uwarunkowania, strategie, instrumenty, Wydawnictwo Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2009 5. Mikuta B., Świątkowska M., Organizacja usług turystycznych i hotelarskich, Wydawnictwo SGGW, Warszawa. 2008 Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Górską-Warsewicz H., Świstak E., Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2009 2. Hollines B., Shinkins S., Zarządzanie usługami. Projektowanie i wdrażanie, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2009 	

3. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2011
4. Szpakowski M. K., Przedsiębiorczość – zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Wydawnictwo, KNOWLEDGE INNOVATION CENTRE, Zamość 2019
5. Duda J., Sołoma A., Wołak-Tuzimek A., Lament M., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem – wybrane problemy, Wydawnictwo SPATIUM, Radom 2015

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	30 [h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	3 [h]	X
Udział w ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych	X	X	30 [h]
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	2 [h]	X
Udział w konsultacjach	3 [h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	5 [h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2 [h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	10 [h]/ 0,4 ECTS	60 [h]/ 2,4 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>